



INGENIERÍA COMERCIAL

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera de Ingeniería Comercial está capacitado para:

1. Generar y plantear propuestas de soluciones innovadoras de alto impacto.
2. Planificar con equidad programas de protección del medio ambiente.
3. Aplicar con pertinencia los diferentes elementos de apoyo que dispone en su campo laboral
4. Aplicar indicadores de gestión para alcanzar resultados de excelencia.
5. Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar-ganar en los negocios.
6. Elaborar planes estratégicos y proyectos de acuerdo a la realidad socio-económica de los beneficiarios.
7. Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista.
8. Utilizar estrategias de pensamiento crítico en la toma de decisiones según los requerimientos de una determinada situación.
9. Actuar con justicia en la aplicación de las leyes.
10. Elaborar con fiabilidad la planificación organizacional.
11. Seleccionar personal de acuerdo al perfil del puesto.
12. Orientar los proyectos de acuerdo a la realidad socioeconómica de los beneficiarios con planes estratégicos apropiados.
13. Valorar su profesión mostrando respeto hacia la diversidad.
14. Asignar recursos con factibilidad garantizada.
15. Realizar negociaciones internacionales on-line.
16. Preparar proyectos organizacionales, sustentables y realizables en el tiempo.
17. Aplicar con honestidad principios éticos y morales en el desempeño de sus funciones.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
REGISTRADO EN L.C.M.S.O. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS 17/12
Ing. Com. José Calle Mejía, M.Sc.
Subdecano



CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera de Contaduría Pública Autorizada está capacitado para:

1. Planificación, ejecución y control de la información financiera para la administración de las instituciones públicas o privadas. Incluye el análisis e interpretación de los estados financieros.
2. Implementar sistemas de control interno a partir del proceso de evaluación de riesgos, considerando las características propias de cada organización.
3. Organizar e implementar los sistemas de contabilidad modernos, apropiados para generar información financiera en forma oportuna, periódica y confiable.
4. Planificar y ejecutar auditorías financieras independientes sobre los estados financieros de las instituciones públicas y privadas.
5. Presta servicios en otros tipos de auditoría, tales como: auditoría de atestiguamiento, de acuerdo con las normas internacionales de auditoría y de atestiguamiento-NIIA.
6. Auditoría de gestión empresarial; especialmente en las áreas de administración financiera, tributaria y de contabilidad.
7. El estudiante recibirá el título de Contador Público Autorizado (CPA), cumplirá con las técnicas y normas de general aceptación en Contabilidad, Auditoría, y Código de Ética del Contador Ecuatoriano (CECE). Asimismo, cumplirá con las disposiciones legales y leyes vigentes.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
REGISTRADO EN COM.SON (EQUIMCA) EL Noviembre 17/20
Ing. Com. José Caltz Mejía, M.Sc.
Subdecano



INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial está capacitado para:

1. Presentar proyectos con compromiso social a las demandas del entorno y protección del medio ambiente.
2. Elaborar técnicamente informes de las investigaciones del mercado realizadas.
3. Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar - ganar en los negocios.
4. Elaborar planes estratégicos y proyectos de acuerdo a la realidad socio-económica.
5. Actuar con pertinencia en la toma de decisiones.
6. Orientar, analizar, diseñar, planificar y controlar proyectos en base a los resultados de la investigación.
7. Actuar con responsabilidad en la segmentación del mercado.
8. Empezar negocios propios dentro de un marco legal utilizando ventajosamente negociaciones nacionales e internacionales vía on - line.
9. Utilizar con creatividad e innovación técnicas publicitarias.
10. Innovar acertadamente estrategias de marketing en el mercado.
11. Establecer consistentemente ofertas de negocios en el mercado meta.
12. Aplicar con honestidad principios éticos y morales en el desempeño de sus funciones.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
ELABORADO EN LOMSON, GUAYAQUIL, 17/12/20
Ing. Com. José Calle Mejía, M.Sc.
Subdecano



INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial está capacitado para:

1. Aceptar observaciones y sugerencias a sus ideas y cuestionar teorías en forma argumentada.
2. Generar proyectos y planear propuestas de soluciones innovadoras.
3. Manejar con eficiencia recursos tecnológicos en la modificación de su entorno con ideas creativas.
4. Aplicar indicadores de gestión para alcanzar resultados de excelencia.
5. Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar-ganar en los negocios, adhiriéndose a los valores y con conciencia social.
6. Elaborar planes estratégicos y proyectos de acuerdo a la realidad socio-económica de los beneficiarios. Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista. Utilizar estrategias de pensamiento crítico en la toma de decisiones según los requerimientos de una determinada situación.
7. Actuar con justicia.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
REGISTRADO EN COM.SON / C.E. / 17/20
Ing. Com. José Calle Mejía, M.Sc.
Subdecano



INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera Ingeniería en Comercio Exterior está capacitado para:

1. Generar y plantear propuesta de soluciones innovadoras de alto impacto acorde a la organización mundial de comercio y con sujeción a las normas ambientales.
2. Analizar y reconocer nuevas oportunidades y nichos de negocio relacionadas a las actividades de comercio en relación al cambio de la matriz productiva.
3. Aplicar indicadores de gestión para medir y evaluar resultados obtenidos en términos económicos que contribuyan al Plan Nacional del Buen Vivir.
4. Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar-ganar en los negocios.
5. Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas de comercio internacional acorde con el mercado, en sentido crítico y realista.
6. Respetar y tomar en cuenta las diferentes culturas y costumbres de los países antes y durante las actividades de comercio internacional.
7. Dominar los códigos y herramientas de aplicación en la actividad del comercio exterior.
8. Presentar estadísticas relacionadas con las actividades de comercio internacional.
9. Elaborar planes estratégicos y proyectos de negocios internacionales, de acuerdo a la realidad socio-económica de los beneficiarios, Plan Nacional del Buen Vivir y la Matriz Productiva actual; sustentable en el tiempo.
10. Identificar con certeza oportunidades de comercio internas y externas.
11. Realizar negociaciones internacionales y actividades de comercio vía on-line.
12. Utilizar con seguridad y propiedad las bases legales en la aplicación del comercio exterior.
13. Asesorar eficientemente en los procesos aduaneros.
14. Gestionar la logística y transporte multimodalidad de la carga.
15. Aplicar con honestidad principios éticos y morales en el desempeño de sus funciones.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
REGISTRADO EN COMISION FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS 19/10
Ing. Com. José Calle Mejía, M.Sc.
Subdecano



INGENIERÍA EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS COMPUTARIZADO

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera Ingeniería en Sistemas Administrativos Computarizados está capacitado para:

1. Enunciar proyectos con propuestas que demuestran compromiso social a las demandas del entorno.
2. Generar y plantear propuestas de soluciones innovadoras de alto impacto.
3. Manejar con eficiencia recursos tecnológicos en la modificación de su entorno próximo con ideas creativas
4. Elaborar técnicamente la información de las investigaciones realizadas.
5. Consultar y concertar con profesionales de otras áreas y disciplinas en la toma de decisiones.
6. Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista.
7. Utilizar criterios apropiados de selección de la información.
8. Actuar con justicia en la aplicación de las leyes.
9. Elaborar planes estratégicos y proyectos de acuerdo a la realidad socio-económica de los beneficiarios.
10. Realizar ventajosamente negociaciones internacionales on-line.
11. Aplicar con calidad las técnicas de modelamiento de identidad relacionado.
12. Emplear en forma pertinente las herramientas informáticas
13. Levantar oportunamente información de los procesos internos de la organización para la toma de decisiones.
14. Aplicar con honestidad principios éticos y morales en el desempeño de sus funciones.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
REGISTRADO EN COM.SON (SISTEMA) EL 17/12/2010
Ing. Com. José Calle Mejía, M.Sc.
Subdecano



INGENIERÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera de Ingeniería en Tributación y Finanzas está capacitado para:

1. Asesorar el manejo de los tributos externos internos a todos los sujetos pasivos en estricto cumplimiento de las normas impositivas.
2. Orientar al personal del departamento financiero y contable los costos tributarios de las obligaciones fiscales.
3. Aplicar con justicia las normas legales tributarias y sus respectivos reglamentos.
4. Realizar auditorías tributarias como medios preventivos en las empresas públicas y privadas.
5. Detectar las causas de la evasión de impuestos dentro de una organización.
6. Generar conciencia tributaria con fortaleza en responsabilidad social.
7. Realizar investigaciones y generar proyectos en el área de tributación.
8. Participación de planeación tributaria en el desarrollo de un presupuesto.
9. Generar y plantear propuestas de soluciones innovadoras de alto impacto.
10. Y amigable con el medio ambiente y sustentables en el tiempo.
11. Descubrir las causas y efectos de un problema tributario y diseñar planes efectivos de solución.
12. Aplicar indicadores tributarios para demostrar resultados obtenidos tanto de la empresa así como de desarrollo local, regional o nacional.
13. Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar en los negocios.
14. Construir acuerdos equitativos en diferentes contextos.
15. Organizar y dirigir equipos de trabajos altamente competitivos y exitosos.
16. Orientar los proyectos de acuerdos al entorno socioeconómico de las distintas zonas geográficas en que estos se realizan.
17. Gestionar con veracidad datos cualitativos y cuantitativos en el ámbito tributario y financiero.
18. Aplicar con responsabilidad social la normativa tributaria.
19. Manejar con eficacia programas tributarios.
20. Asesorar la elaboración de declaraciones y otras gestiones tributarias.
21. Aplicar con honestidad principios de éxitos y morales en el desempeño de sus funciones.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
OTORGADO EN LOMAS DE CALLEMA A las 10:00 hrs del 19/10
Ing. Com. José Calle Mejía, M.Sc.
Subdecano



MODALIDAD A DISTANCIA: INGENIERÍA COMERCIAL A DISTANCIA

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera de ingeniería Comercial está capacitado para:

1. Generar y plantear propuestas de soluciones innovadoras de alto impacto.
2. Planificar con equidad programas de protección del medio ambiente.
3. Aplicar con pertinencia los diferentes elementos de apoyo que dispone en su campo laboral.
4. Aplicar indicadores de gestión para alcanzar resultados de excelencia.
5. Aplicar sistemáticamente la estrategia de ganar-ganar en los negocios.
6. Elaborar planes estratégicos y proyectos de acuerdo a la realidad socio-económica de los beneficiarios.
7. Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista.
8. Utilizar estrategias de pensamiento crítico en la toma de decisiones según los requerimientos de una determinada situación.
9. Actuar con justicia en la aplicación de las leyes.
10. Elaborar con fiabilidad la planificación organizacional.
11. Seleccionar personal de acuerdo al perfil del puesto.
12. Orientar los proyectos de acuerdo a la realidad socioeconómica de los beneficiarios con planes estratégicos apropiados.
13. Valorar su profesión mostrando respeto hacia la Universidad.
14. Asignar recursos con factibilidad garantizada.
15. Realzar negociaciones internacionales on-line.
16. Preparar proyectos organizacionales, sustentables y realizables en el tiempo.
17. Aplicar con honestidad principios éticos y morales en el desempeño de sus funciones.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
OTORGADO EN LOMSON (LÓMBARDI) EL 17 de Noviembre de 2020
Ing. Com. José Calle Mejía, M.Sc.
Subdecano



CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA A DISTANCIA

PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

El egresado de la carrera de Contaduría Pública Autorizada está capacitado para:

1. Generar y plantear propuestas de soluciones innovadoras de alto impacto y amigable con el medio ambiente y sustentables en el tiempo.
2. Valorar propuestas de sus pares y superiores con sentido crítico.
3. Descubrir las causas y efectos de un problema y diseñar planes efectivos de solución.
4. Organizar información con sistematicidad.
5. Consultar y concertar con profesionales de otras áreas y disciplinas en la toma de decisiones.
6. Respetar y tomar en cuenta los diferentes códigos de comunicación de las personas.
7. Utilizar métodos y técnicas con criterios apropiados de selección de la información.
8. Aplicar con justicia las normas legales y sus respectivos reglamentos.
9. Presentar resultados globales y coherentes de manera fiable.
10. Preparar dictámenes y otros informes con criterios profesionales y aplicación de normas.
11. Ejecutar el trabajo en contabilidad y auditoría de acuerdo a las Normas Internacionales (NIIF y NIA)
12. Actuar e intervenir en procesos contables con eficacia, eficiencia y responsabilidad profesional.
13. Aplicar con eficacia y fiabilidad índices financieros e indicadores económicos internacionales.
14. Identificar con oportunidad las variables internas y externas que afecten en los resultados organizacionales.
15. Actuar con ética y responsabilidad social en el levantamiento de la información contable.

Universidad de Guayaquil
Facultad de Ciencias Administrativas
FIEL COPIA DEL DOCUMENTO ORIGINAL
RECIBIDA EN COMISION CALIFICADORA EL Noviembre 17/20
Ing. Com. José Calle Mejía, M.Sc.
Subdecano