



MAESTRÍA en  
MERCADOTECNIA mención en  
**ESTRATEGIA**  
**DIGITAL**



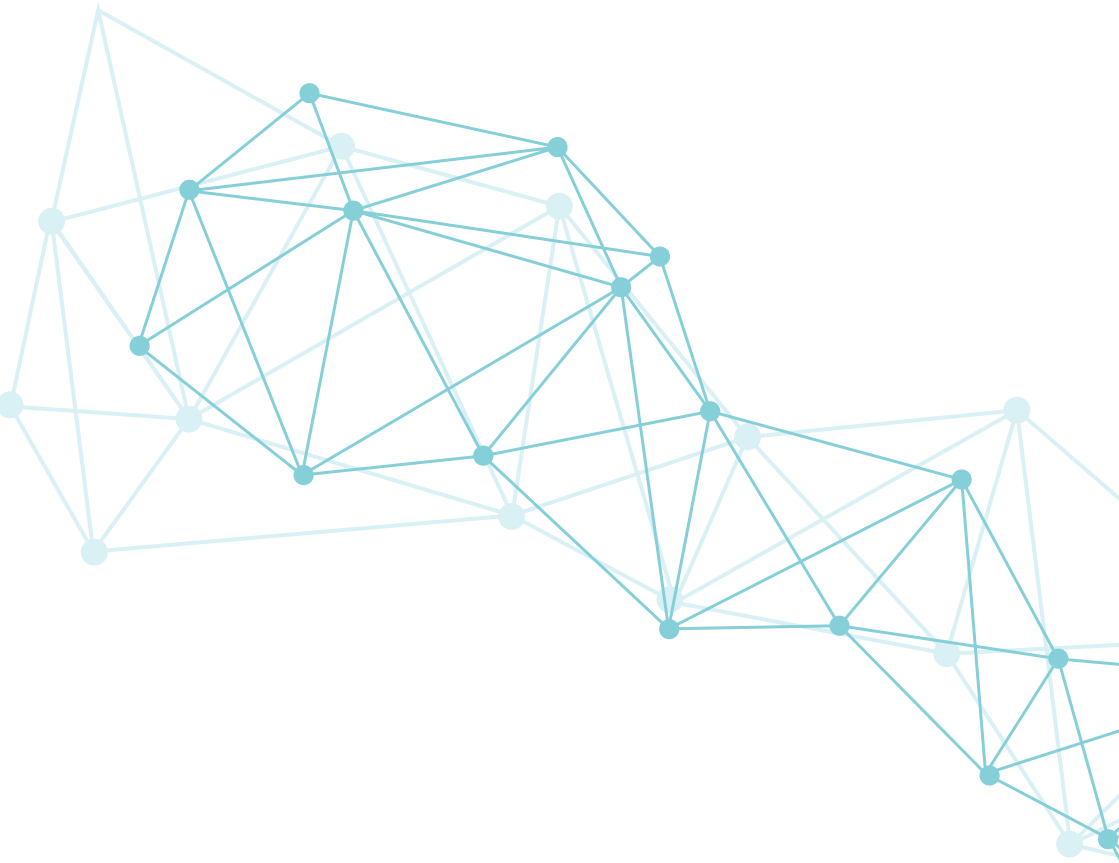
Universidad de  
Guayaquil



[www.fca.ug.edu.ec](http://www.fca.ug.edu.ec)



[www.ug.edu.ec](http://www.ug.edu.ec)



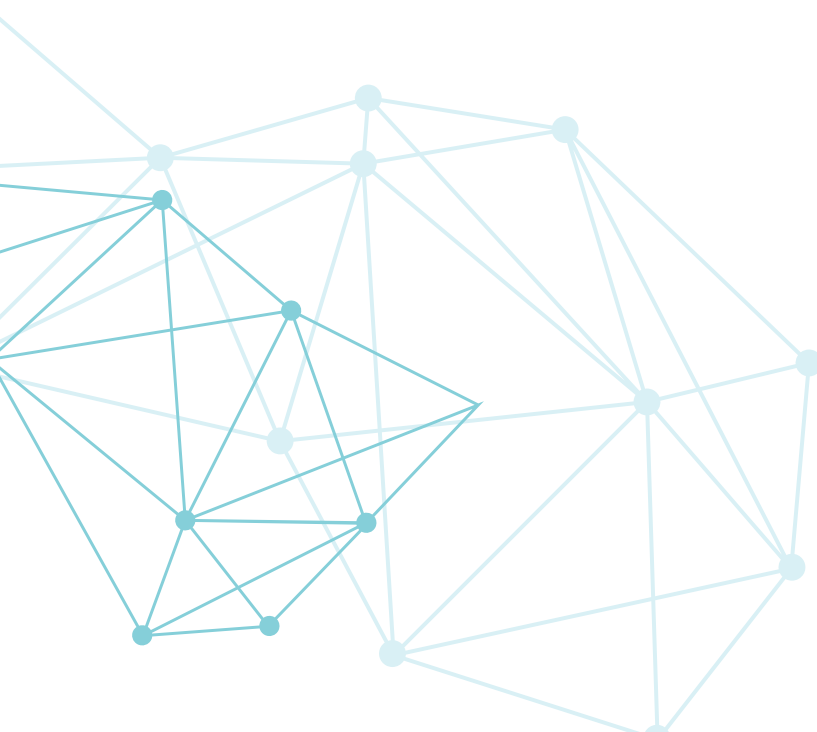


## ARTÍCULO 1.- OBJETIVO

Formar profesionales en la rama de la mercadotecnia, capaces solucionar problemas relativos al escaso e inadecuado uso del marketing como eje transversal para el desarrollo empresarial y de nuevos negocios en el marco de los objetivos del Plan Nacional del Buen vivir, con respecto a la ética y la interculturalidad, permitiendo disminuir la brecha de aprendizaje empírico frente al académico de los actores del mercado.

### DIRIGIDO A:

Título universitario de tercer nivel debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, preferentemente en los campos de: administración de empresas, recursos humanos, economía, mercadotecnia, diseño gráfico, comunicación, periodismo, relaciones públicas, turismo y hostelería, comercio exterior, gestión internacional e informática.



## TÍTULO A OTORGAR

Magíster en Mercadotecnia, Mención Estrategia Digital

### PERFIL DE EGRESO

#### SABER

Sabecomunicarseenambientescolaborativos,elabora propuestas de negocio de manera organizada y justificada, realiza estudios de mercados para la toma de decisiones adecuadas, así como planes de comunicación integral de mercadotecnia, procesos de desarrollo y planificación estratégica en mercadeo nativo y digital, además del manejo de herramientas tecnológicas con ello comprende la relevancia de la información financiera, de manera que se pueden aplicar en las estrategias de mercadotecnia de una entidad.





## Saber Hacer



Procesa información, maneja la percepción de los consumidores, la resolución de problemas dentro de su ámbito mercadológico digital, trabaja en entornos competitivos, elabora planes de mercadeo en los contextos virtuales.

## Saber Conocer

Analiza y resuelve problemas de mercado en un contexto digital, sabe trabajar en equipo de manera óptima, con liderazgo y precisión, identifica y comprende las variables de mercadeo para la correcta toma de decisiones, reconoce a la creatividad como ponente principal para la innovación en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia con énfasis en ambientes digitales.



# Ser

Promueve la responsabilidad social corporativa, la honestidad. El respeto, la generosidad, será un profesional exitoso, capacitado y competente para desenvolverse en el entorno laboral.



## Duración del Programa

Tres semestres

### **HORARIO DE CLASES:**

#### **Viernes**

15h00 a 22h00  
(Con una hora de receso)

#### **Sábados y Domingos**

08h00 a 16h00  
(Con dos horas de receso  
cada día)





## Requisitos de Ingreso

1. Tener título de tercer nivel preferentemente en: administración de empresas, recursos humanos, economía, mercadotecnia, diseño gráfico, comunicación, periodismo, relaciones públicas, turismo y hostelería, comercio exterior, gestión internacional e informática.
2. Copia del título de tercer nivel, registro del título en la SENESCYT.
3. Copia de la cedula de ciudadanía y certificado de votación.
4. Currículum vitae, se presentará en formato A4.
5. Certificado laboral que acredite experiencia de al menos 3 años en el área administrativa, preferentemente mercadotecnia.
6. Expediente Académico: En el cual consten los siguientes documentos: Copia del título de tercer nivel obtenido: Refrendado por la secretaria de la Universidad que emite el título y certificado de notas obtenidas en estudios de tercer nivel (refrendado por la secretaria de la Universidad que emite el título).
7. Tres fotografías tamaño carné.
8. Demostrar dominio del idioma ingles a un nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia Para Lenguas, el mismo que será evaluado por la escuela de idiomas de la Universidad de Guayaquil.

## Contenido del programa

El programa ha diseñado una estructura microcurricular con base a la información proveniente del estudio de pertinencia y demanda social realizado, como de los componentes epistemológicos, metodológicos y prácticos que se tienen en el marketing y en el ámbito digital como profesión a fin de generar profesionales con los conocimientos necesarios, el siguiente contenido incluye horas autónomas:

Período Académico	Asignatura	Total de horas
<b>Primero</b>	Economía Digital	95
	Estadística	71
	Infotecnología y Sistemas de Información	93
	Introducción a la Mercadotecnia Digital	91
	Legalidad y Privacidad en Internet	60
	Metodología de la Investigación	75
	Métodos Cualitativos para la investigación de mercados	113
	Planeación Estratégica	106
<b>Segundo</b>	Comunicación Integral de la Mercadotecnia	125
	Ética y Responsabilidad Social Corporativa de la empresa digital	48
	Mercadotecnia Estratégica	106
	Métodos Cuantitativos para la Investigación de Mercados	77
	Modelos de Emprendimiento Digital	101
	Redacción y estilo de citación y referenciación	125
<b>Tercero</b>	Social Media Marketing	77
	Comportamiento del Consumidor y Neuro Mercadotecnia	91
	E-Bussines	96
	Gestión financiera de la mercadotecnia	103
	Mercadotecnia Relacional y CRM en ambientes virtuales	75
	Métodos de Análisis Web y posicionamiento	132
	Trabajo de titulación	240
<b>Total</b>	<b>2130</b>	

**Nota:** Las 2130 horas incluyen horas autónomas.



# Costos y Tipos de Financiamiento

DESCRIPCIÓN	MONTO
Matrícula	\$200
Colegiatura	\$4,650.00

## Contado

“En la entidad bancaria dispuesta para este efecto”

## Contactos

Coordinador del programa:

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, Msc.

Correo electrónico:

eduardo.guzmanb@ug.edu.ec

Telf.: 042390939

## Créditos

### Facultad de Ciencias Administrativas

---

Decano

Ing. Jorge Aníbal Quintanilla Gavilanes, MBA.

Director de Publicidad y Marketing

Lic. Gabriel Ayala Bolaños, MSC.

Vicedecana

Ing. Janet Bonilla Freire, MAE.

Diseño y Diagramación

DG. Ronald Arcos Rivera.

Director de Postgrado

Blgo. Henry Mendoza Avilés, Msc.

Sugerencias

dpmfcaug@hotmail.com



Elaborado por:  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Departamento de Publicidad y Marketing  
Ciudadela Universitaria "Salvador Allende".  
Av. Delta frente a la Cda. Bolivariana.